

# SOLIDARNI W ROZWOJU

Odpowiedzialna edukacja  
to konieczność



## Edyta Kalińska

Regionalny Partner Zarządzający  
Działem Rewizji Finansowej BDO,  
Region Zachód

# Odpowiedzialna edukacja to konieczność

Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. *Corporate Social Responsibility* – CSR) jest obecna w Polsce od ponad dziesięciu lat, jednak dopiero od niedawna zaczęła być ona przedmiotem zainteresowania polskich przedsiębiorstw, choć nadal w ograniczonym stopniu w porównaniu z krajami zachodnimi. Jest to ściśle powiązane z etapem rozwoju gospodarczego naszego kraju. Transformacja z gospodarki centralnie planowanej w gospodarkę rynkową w Polsce rozpoczęła się dopiero w latach dziewięćdziesiątych XX wieku. Kraje zachodniej Europy odchodziły już wtedy od bezwzględного kapitalizmu, który oddawał hołd zasadzie, iż jedynym celem prowadzenia biznesu jest osiągnięcie jak najwyższych zysków. W okresie transformacji pragnęliśmy dogonić gospodarczo Europę zachodnią, jak najszybciej pomnażać kapitał, bogacić się. Właśnie z tego powodu polskie przedsiębiorstwa z pewnym opóźnieniem zaczęły dostrzegać swą odpowiedzialność za aspekty społeczne i środowiskowe swojej działalności i rolę, jaką odgrywają w odniesieniu do różnych grup interesariuszy, nie tylko inwestorów.

Młodzi ludzie intuicyjnie wyczuwają, jak ważne są kwestie etyczne, społeczne i środowiskowe. Dobrobyt jest dla nich czymś naturalnym, co sprawia, że mają wyższe oczekiwania i dostrzegają inne wartości niż pieniądze. Chcą oddychać czystym powietrzem, dbać o dobrostan zwierząt, chronić środowisko i zachowywać równowagę między życiem prywatnym i zawodowym. Niestety system edukacji w Polsce w niewielkim stopniu wspiera młodzież w pozyskaniu usystematyzowanej wiedzy na temat tego, co intuicyjnie jest jej bliskie, zasad zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Niewiele jest również wspólnych inicjatyw biznesu i nauki, które miałyby na celu zaszczepienie młodzieży idei odpowiedzialności społecznej biznesu i kształtowanie odpowiednich postaw konsumenckich i zawodowych. Wbudowanie tej problematyki w system edukacji na wszystkich szczeblach jest kluczowe. Bez odpowiedniej polityki edukacyjnej trudno kształtować menadżerów zdolnych do generowania nie tylko wyników finansowych, ale do tworzenia innych wartości istotnych dla społeczeństwa i środowiska, w którym przedsiębiorstwo lub instytucja funkcjonuje.

Przedsiębiorstwa już teraz stoją przed innymi wyzwaniami niż kilkanaście lat temu. Dotychczas podstawową rolą biznesu było generowanie coraz lepszych wyników. Było to główne oczekiwanie najważniejszych interesariuszy, czyli inwestorów. Obecnie ekonomiści otwarcie mówią, że ciągły wzrost gospodarczy może być niebezpieczny. Oczywiście przedsiębiorstwa nadal działają w interesie inwestorów, ale nie mogą zapominać o innych interesariuszach, środowisku i społeczeństwu, na które oddziałują. Od nowoczesnych menadżerów oczekuje się praktycznej wiedzy na temat rozwoju zrównoważonego, który zaspakaja obecne potrzeby społeczeństwa przy jednoczesnym zachowaniu zdolności zaspakajania interesów przyszłych pokoleń. Wymaga to nowych kompetencji a przede wszystkim nowego sposobu myślenia. Czy jest możliwe stworzenie odpowiedzialnych przywódców bez zmian w systemie edukacji? Z pewnością każde społeczeństwo się zmienia, dostosowuje się do zmian w otoczeniu, ewaluuje. Dzieje się to niezależnie od stosowanych instrumentów edukacyjnych, jednak wymaga to czasu. Dzięki odpowiedniej edukacji proces ten można przyspieszyć.

Stworzenie ram edukacyjnych do nauczania odpowiedzialnego przywództwa i kształtowania nowych kompetencji społecznych wymaga współpracy i dyskusji między światem nauki i biznesu przy wsparciu instytucji rządowych i pozarządowych. Potrzebne są przemyślane i skoordynowane inicjatywy dotyczące propagowania CSR i zrównoważonego rozwoju wśród młodzieży, gdyż to ona już wkrótce będzie podejmować decyzje biznesowe i konsumenckie. Ważne, aby decyzje te podejmowane były z poszanowaniem obecnych i przyszłych interesów społecznych.